

2026 KDAY TOKYO 참여기업 모집 공고

〈2026 K-브랜드 융복합〉 사업의 일환으로 개최되는
2026 KDAY TOKYO 행사에 참여할 기업을 아래와 같이 모집합니다.

2026. 07. 16.

한국국제문화교류진흥원

1. 행사개요

- 행사명: 2026 KDAY TOKYO
- 행사기간: 2026. 10. 17.(토) ~ 10. 18.(일), 2일간
- 행사장소: 일본 오모테산도 힐즈(Omoteshando Hills), SPACE O
(4-12-10 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, Japan)
- 주최/주관/협력
문화체육관광부 / 한국국제문화교류진흥원 / 한국공예·디자인문화진흥원
- 행사 프로그램
 - 일본 도쿄 오모테산도 힐즈 SPACE O에서 개최되는 K-라이프스타일 체험형 글로벌 행사
 - ▲VMD 기획공간 및 이벤트, ▲K-브랜드 쇼케이스(디자인 한복, 패션, 뷰티, 푸드 상품 전시 및 판매), ▲무대 프로그램(디자인 한복 패션쇼, 아티스트 이벤트), ▲워크숍 프로그램, ▲현장 이벤트

2. 공모개요

- 공모기간: 2026. 07. 16.(목) ~ 08. 05.(수) 14:00, 21일간
- 모집규모: 총 30개사
- 모집대상: 해외 진출을 희망하는 국내 소비재 기업
- 모집분야: 패션 / 뷰티 / 푸드 / 리빙

산업 분야	내 용
패션	의류, 잡화, 액세서리(귀금속 이외) 등
뷰티	미용도구, 미용기기, 색조, 헤어 관련 제품 등
푸드	가공식품, 음료, 건강식품, 간편식(HMR) 등
리빙	인테리어 소품, 테이블웨어, 생활 소품 등

○ 지원내용

- K-브랜드 쇼케이스 공간 내 참여기업별 브랜드 전시·판매 섹션 제공
 - * 기업별 카테고리화 상품 특성에 따라 공간 내 배치되며 상품 체험, 방문객 참여 이벤트는 행사 종합 기획에 따라 진행 공간·반영 여부 등 변동될 수 있음
- VMD 기획공간 및 워크숍 프로그램, 현장 이벤트 내 관련 상품 노출
 - * 행사 기획에 따라 기업 제안 반영 여부 및 상품 종류·수량 상이할 수 있음
- 현지 소비자 대상 온·오프라인 마케팅·홍보 지원
 - * 일본 현지 소비자 또는 유통 관계자 대상 홍보·상담 접점 마련

※ [참고] 참가기업 부담사항

- 행사장 내 전시 시공 및 공간 구성은 통일된 디자인 가이드에 따라 일괄 기획 및 진행 예정이나 참여기업별 참가 규모 및 이벤트 기획에 따라 부담 비용 발생 될 수 있음
- 항공, 숙박 등 현장 참가에 따른 제반 비용
- 현장 판매 진행 시 판매 금액의 일부 수수료
(대관처 납부 수수료 약 10% 및 카드 결제 수수료 등 별도 비용 발생)

3. 신청방법

○ 지원자격: 일본 내 수입 및 유통·현장 판매가 가능한 국내 브랜드

○ 접수방법: 온라인 접수(구글폼)를 통한 지원서 제출

*온라인 접수 링크: <https://forms.gle/E6c6VZrKFVDd1EQv5>

※ 상기 신청 방법 외 이메일, 방문, 우편접수 등 불가

※ 신청기간에 따라 마감시간 이후 제출된 서류는 접수 불가(시스템 접수 시간 기준)

○ 제출서류: 지정된 구글폼 내 하기의 필요 제출자료 첨부

구분	제출서류	필수	선택	비고
공통 제출서류	① 참가신청서	●		구글폼 제출
	② 사업자등록증 사본	●		PDF
	③ 대표 상품 이미지	●		PNG/PDF
	④ 기업 소개자료(국문)	●		PDF
	⑤ 국세 및 지방세 납세증명서 * 접수 마감일 기준 유효기간 내 발급분	●		PDF
	⑥ 사업 계획서 * (필수포함) 전시·디스플레이, 판매, 체험 행사, 홍보, 현지 소비자 접점 등 5개 계획, 현지 법인 보유 유무	●		PDF
	⑦ 브랜드 이벤트 계획서 * 현장 체험 이벤트, 경품 활용, 프로모션 할인가 등 이벤트 운영 계획 구체적 제시	●		PDF/자유양식

해당 기업	⑧ 일본 수출 관련 인증 및 라벨링 준비 증빙자료		●	PDF/자유양식
	⑨ 일본 온·오프라인 판매 채널 입점 증빙		●	자유양식
	⑩ 제품 소개서 또는 카탈로그		●	자유양식

※ 신청서 기입 내용 및 제출서류 기준 심사 진행, 정확하고 상세한 작성 필요

※ 사업계획서 작성 시 유의사항

본 행사는 기업별 독립 부스가 아닌 K-브랜드 융복합 통합관 형태로 운영됩니다. 참가 기업은 별도 부스 조성계획이 아닌, 통합관 내 상품 전시·판매·체험·홍보 활용 계획을 중심으로 사업계획서를 작성해 주시기 바랍니다. 참여기업별 상품 진열은 통합관 내 기본 진열 모듈 기준으로 운영되며, 상품 특성에 따라 테이블형, 선반형, 의류 랙형, 이벤트·프로모션 연계형 등으로 구성될 수 있습니다.

[통합관 내 상품 진열 모듈 예시]

유형	예시 규격	구성 예시
TABLE DISPLAY 테이블형 진열	W 600~1,800mm D 600~900mm	테이블 상판 상품 진열 + 브랜드 카드 + 상품 QR
SHELF DISPLAY 선반형 진열	W 600~1,200mm D 300~600mm	다단 선반 상품 진열 + 카테고리 라벨 + 샘플 노출
RACK DISPLAY 의류 랙형 진열	W 1,000~1,500mm D 500~700mm	행거형 의류 진열 + 룩북 + 착장 이미지
EVENT/PROMOTION 이벤트·프로모션 연계형	내용에 따라 조정	방문객 참여 이벤트+ 샘플·쿠폰·경품 제공 등

사업계획서에는 참여 희망 상품, 상품 이미지, 판매 가능 여부, QR/온라인몰 연계 가능 여부, 샘플링·체험 가능 여부, 희망 디스플레이 방식, 물류·보관 관련 특이 사항 등을 포함해 작성해 주시기 바랍니다.

브랜드 특성을 살린 현장 이벤트 또는 프로모션 운영이 가능한 경우, 방문객 참여 이벤트, 샘플링, 쿠폰·경품 제공, SNS 인증 이벤트, 상품 구매 연계 방식 등을 사업계획서에 포함하여 제안할 수 있습니다.

* 상기 규격은 사업계획서 작성을 위한 예시이며, 기업별 단독 부스 제공을 의미하지 않습니다.

* 최종 상품 배치, 진열 방식 및 이벤트 연계 여부는 참여기업 선정 후 전체 공간 구성, 상품군, 운영 동선에 따라 조정될 수 있습니다.

○ 가점 항목

가점항목	세부내용
일본 수입·판매 요건 보유	· (뷰티) 일본 PMDA 화장품 제조판매 신고 완료 및 현지 수입사 확보, 일본어 전성분 라벨 준비 완료 · (푸드) HACCP 인증 보유, 일본어 식품 라벨(성분·유통기한·알레르기 표기) 준비 완료, 일본 식품위생법 수입신고 경험 보유 · (패션) 일본 가정용품 품질표시법 기준 일본어 케어라벨(섬유혼용률·세탁방법·원산지) 부착 완료 · (리빙) 전자제품은 전기용품안전법(PSE) 인증, 그 외 생활용품은 소비생활용품안전법(PSC) 등 품목 안전기준 충족, 무선 기능(Wi-Fi, Bluetooth) 포함 제품은 전파법인증(해당 시), 일본어 표시 사항(소재·취급주의·수입업자명) 라벨 준비 완료
일본 판매 채널 입점 운영 중	일본 온·오프라인 판매 채널 입점·판매 증빙 제출 기업(현지 유통 물량 보유 포함)

* 요건 증빙 변동 사항이 있는 경우 선정 취소 등 불이익이 있을 수 있습니다.

○ 부적격 기준 (아래 사항에 해당하는 기업)

- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 기업
- * 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 법인기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 기업은 참여 가능
- 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업
- * 단, 세금 분납계획에 따른 성실납부기업(체납처분 유예 신청기업), 신청접수 마감일 기준 국세 및 지방세 등 체납액 변제 후 증빙이 가능한 기업은 참여 가능
- 정부지원사업 참여 제한으로 제재 중인 기업
- 신청일 기준 현재 휴업 중인 기업
- 기타 운영사무국 판단에 따라 참여 제한 사유가 있다고 인정되는 기업

4. 심사 및 선정

○ 심사방법: 서면심사

* 평가 항목별 배점(100점), 가점(최대 5점) 총점 가점 포함 최대 105점

* 적합/부적합 판정은 가점 포함 105점 기준 70점 이상

○ 선정절차

공모 개시	공모 마감	심사 및 선정	결과발표
'26. 7. 16.(목)	'26. 8. 5.(수) 14:00	'26. 8. 7.(금)	'26. 8. 11.(화)

※ 상기 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

○ 평가항목

평가항목	세부내용
기업 및 제품 경쟁력	성장 가능성, 제품 차별성, 브랜드 신뢰도
글로벌 시장 확장성	수출 전략, 트렌드 적합성, B2C 이벤트 연계 가능성
행사 참여 적합성	참여기업 제안 판촉·체험 프로그램의 완성도·차별성·현장 실행력
해외 진출 실행 역량	인증, 생산, 공급, 실제 수출 가능성

※ 세부 평가항목 및 배점은 별첨 참고

5. 필수 유의사항

- 아래의 경우 검토 대상에서 제외됩니다.
 - 신청서 접수는 온라인 구글폼을 통해서만 가능하며, 신청 완료 이후에는 신청서 수정이 불가능합니다.
 - 필수 제출서류를 누락한 경우, 기재 내용 없이 양식을 그대로 제출한 경우, 서류 내용이 미흡하여 제출 용도로 활용할 수 없는 경우, 공식 접수 방법 외 이메일, 방문, 우편 등으로 제출한 경우, 접수 마감 이후 제출한 경우 제출된 신청서는 신청자(신청기업)의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않습니다.
 - 제출서류가 위·변조되었거나 추후 허위 또는 과장으로 판명될 경우, 또는 타인의 저작권을 침해한 경우 선정취소 및 참여 제한 등의 조치가 취해질 수 있으며, 이에 따른 모든 책임은 신청기업에 있습니다.
- 행사 운영 및 성과 관리와 관련하여 아래 사항에 대한 협조가 필요하며, 협조가 이루어지지 않을 경우 향후 유사 사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.
 - 참가실적 조사 협조 : 행사 종료 후 발생하는 비즈니스 성과(판매/계약 등 유통 실적)에 대한 결과자료 제출(행사 직후 및 당해연도 연말 등 최소 2회 조사 진행될 수 있음)
- 선정 결과 통보 후 참가 취소 시 지원 중단 및 기타 발생 문제에 대한 책임은 참여기업에게 있으며, 관련 취소 수수료 및 향후 진흥원 유사 사업에 2년간 참여 제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.

- 참여 인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원 불가합니다. (선정 이후 판결을 받은 경우, 해당 참여인력 배제 및 향후 유사사업 선정 시 불이익)
- 항공·숙박·체재비 등 행사 참가에 따른 제반 비용은 참여기업 부담입니다.

6. 문의처

- 운영사무국(☎02-6959-5338, 2026kday@gmail.com)
- ※ 운영시간: 10:00~16:00 (공·휴일 제외)

[별첨] 평가지표

구분	세부 지표	내용	배점
기업 및 제품 경쟁력 (35)	제품 차별성	독창성, 경쟁 제품 대비 차별화 요소, 품질 수준	15
	성장 가능성	매출·수출 성장 추이, 제품 라인업 확장성, 사업 지속 가능성	10
	브랜드 신뢰도	국내외 판매 실적, 소비자 평판, 수상·인증 이력	10
글로벌 시장 확장성 (35)	수출 전략	일본 시장 이해도, 타깃 고객·가격 전략의 구체성	15
	트렌드 적합성	일본 K-라이프스타일 트렌드와의 부합도, 현지 소비자 수요 적합성	10
	B2C 이벤트 연계 가능성	행사 내 프로모션·이벤트 연계 및 확장 가능성	10
행사 참여 적합성 (20)	프로그램 완성도·차별성	체험 행사, 방문자 참여 이벤트 등의 기획 완성도와 차별성, 참여 유도 효과	10
	현장 실행력	전시·디스플레이 계획, 판매·운영 인력 계획 등 직접 참여·현장 실행 가능성	10
해외 진출 실행 역량 (10)	수입 요건 준비도	일본 수입·판매 요건에 대한 파악 수준 및 준비 계획의 구체성	5
	생산·공급 능력	행사 및 후속 수출 대응 가능한 생산·공급 역량	5
합계			100

※ 세부 평가지표별 점수는 아래 등급 척도에 따라 부여합니다.

매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
배점의 100%	배점의 80%	배점의 60%	배점의 40%	배점의 20%

※ 가점 항목

가점항목	세부내용	배점
일본 수입·판매 요건 보유	(뷰티) PMDA 화장품 제조판매 신고 완료+현지 수입사 확보+일본어 전성분 라벨 준비 (푸드) HACCP 인증 + 일본어 식품 라벨 준비 + 일본 식품위생법 수입신고 경험 (패션) 일본 가정용품 품질표시법 기준 일본어 케어라벨 부착 완료 (리빙) 해당 품목 일본 수입 요건 충족 증빙	+3
일본 판매 채널 입점 운영	일본 온·오프라인 판매 채널 입점·판매 증빙 제출 기업(현지 유통물량 보유 포함)	+2
합계 (최대)		5

※ 가점은 기본 평가지표와 별개로 해당 요건에 대한 증빙 제출한 경우에 한해 부여