Korean Culture and Information Service (KOCIS)

Korean Culture and Information Service (KOCIS) is engaged in many different projects to widely promote the beauty of Korea and to enhance cultural exchanges with other countries.

KOCIS has 32 cultural centers around the world in 27 countries. KOCIS's goal is to even further enhance the image of Korea's national brand by promoting Korean heritage and arts through these cultural centers.

Korean Foundation for International Cultural Exchange (KOFICE)

Korean Foundation for International Cultural Exchange (KOFICE) is appointed as the exclusive agency to promote international cultural exchange for the Ministry of Culture, Sports and Tourism.

With the vision of a 'network hub connecting Korea and the world through culture' in mind, the organization goes beyond national boarders to focus on promoting cultural exchange.



K-Community Festival

해외문화홍보원 Korean Culture and Information Service

KOFICE 한국국제문화교류진흥원



K-Community Festival

해외문화홍보원 Korean Culture and Information Service

KOFICE 한국국제문화교류진흥원

해외문화홍보원

해외문화홍보원은 한국의 아름다운 문화를 세계에 알리고 국가 간 문화교류를 확대하기 위한 다양한 노력을 하고 있습니다.
해외문화홍보원은 세계 27국에 32개 문화원을 만들어 운영하고 있으며, 한국이라는 국가 브랜드 이미지를 제고하기 위해 문화원을 거점으로, 다양한 한국 문화를 확산하고자 노력합니다.

한국국제문화교류진흥원

한국국제문화교류진흥원은 문화체육관광부 산하 국제문화교류 전담 기관입니다.
'문화로 한국과 세계를 잇는 네트워크 허브' 라는 비전을 가지고 국경을 초월한 문화교류 활성화를 위해 다양한 국제문화교류 진흥정책을 펼치고 있습니다.

K-Community Festival

우리 문화로 세계를 잇다

해외문화홍보원
Korean Culture and Information Service
KOFICE
한국국제문화교류진흥원

CONTENTS

Part.1

세계, 한국 문화로
하나 되다

The World Becoming One
Through Korean Culture

2019, 현장에 열기를 더하다

특별한 축제의 시작

K-커뮤니티 멘토링

K-커뮤니티 페스티벌

2020, 온라인으로 함께한 사람들

오프라인의 경계를 허물다

한국문화 함께 잇기

온라인 K-커뮤니티 페스티벌

2019, Getting Fired Up for the Stage

The Start of a Special Festival

K-Community Mentoring

K-Community Festival

2020, People Together Online

Breaking the Boundaries of the Offline World

K-Community Challenge

K-Community Festival Online

Part.2

K-커뮤니티 페스티벌을
말하다

Review of the
K-Community Festival

2019 K-커뮤니티 페스티벌 후기

참여 커뮤니티

주 벨기에 한국문화원

한류 전문 매체

2020 K-커뮤니티 페스티벌 후기

참여 커뮤니티

페스티벌 관객

해외문화홍보원

Review of the 2019 K-Community Festival

2019 Participating Community

Korean Cultural Center Brussels

French Hallyu Website K.OWLS

Review of the 2020 K-Community Festival Online

2020 Participating Community

Festival Audience

Korean Culture and Information Service

Part.1

세계,
한국 문화로
하나 되다

The World,
Becoming One
Through Korean Culture

하나의 물음에서 시작한 사업이 큰 결실을 맺었습니다. 축제의 장을 열고, 콘텐츠를 만드는 사람과 소비하는 사람의 경계를 허물자 소중한 인연이 찾아들기 시작했습니다. 그들은 한자리에 모여 소통하며, 다채로운 한국 문화를 깊이 있게 다뤄냈습니다. 온라인과 오프라인을 넘나들며 함께 써내려간 이야기를 소개합니다.

“한국을 사랑하는 세계의 팬들이 직접 한국 문화를 알리는 주인공이 되면 어떨까?”

What if fans of Korea from other countries became the ones to promote Korean culture to the world?

The project that started from one simple question was proven successful. The festival was launched and as the boundaries between content creators and content consumers were broken, special relationships were formed. People gathered in one place to communicate in depth about various aspects of the Korean culture. We are introducing stories between the online and offline worlds.

2019, 현장에 열기를 더하다

특별한 축제의 시작

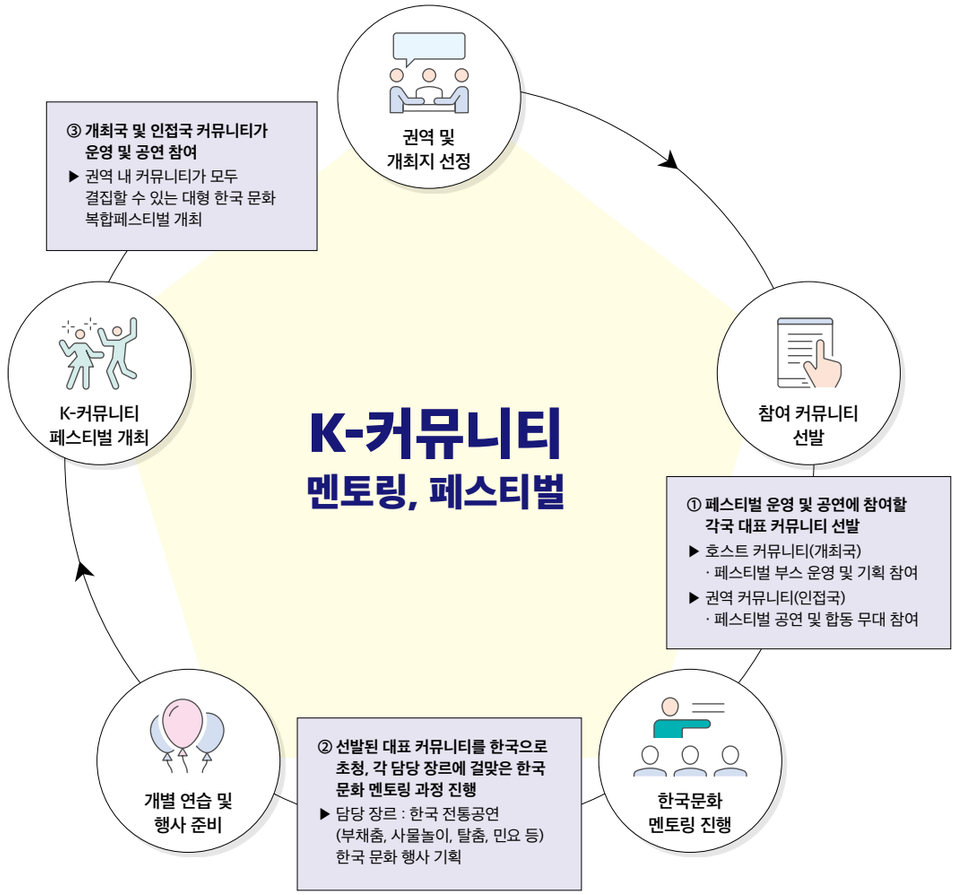
2019년, 해외문화홍보원과 한국국제문화교류진흥원은 해외 한류 팬 커뮤니티와 함께 특별한 축제를 만들었습니다. 멘토링 프로그램을 통해 한국 전통문화를 심층 교육했고, 페스티벌 무대에 K-POP 가수와 함께 공연할 수 있는 기회를 제공했습니다. 어디에서도 경험할 수 없는 프로그램을 통해, 팬이 주체적인 '한국 문화 발신자'로 성장하기를 바랐습니다.

● K-커뮤니티 멘토링

개최국 및 인접국 대표 한류 커뮤니티를 한국으로 초청해 멘토링 프로그램을 제공했습니다. 전문가의 전통문화 강습을 통해 한국 문화에 대한 이해를 높였고, 참여 커뮤니티가 함께 교류하며 한국 문화를 직접 체험해볼 수 있도록 했습니다.

● K-커뮤니티 페스티벌

멘토링 프로그램에 참여한 커뮤니티와 함께, 권역 내 한류 팬이 모두 결집할 수 있는 종합 한국문화 페스티벌을 준비했습니다. K-커뮤니티는 직접 공연의 전반적인 운영과 실제 퍼포먼스에 참여하며, 스스로 주역이 되어 한국 문화를 알릴 수 있었습니다.



2019, Getting Fired Up for the Stage

The Start of a Special Festival

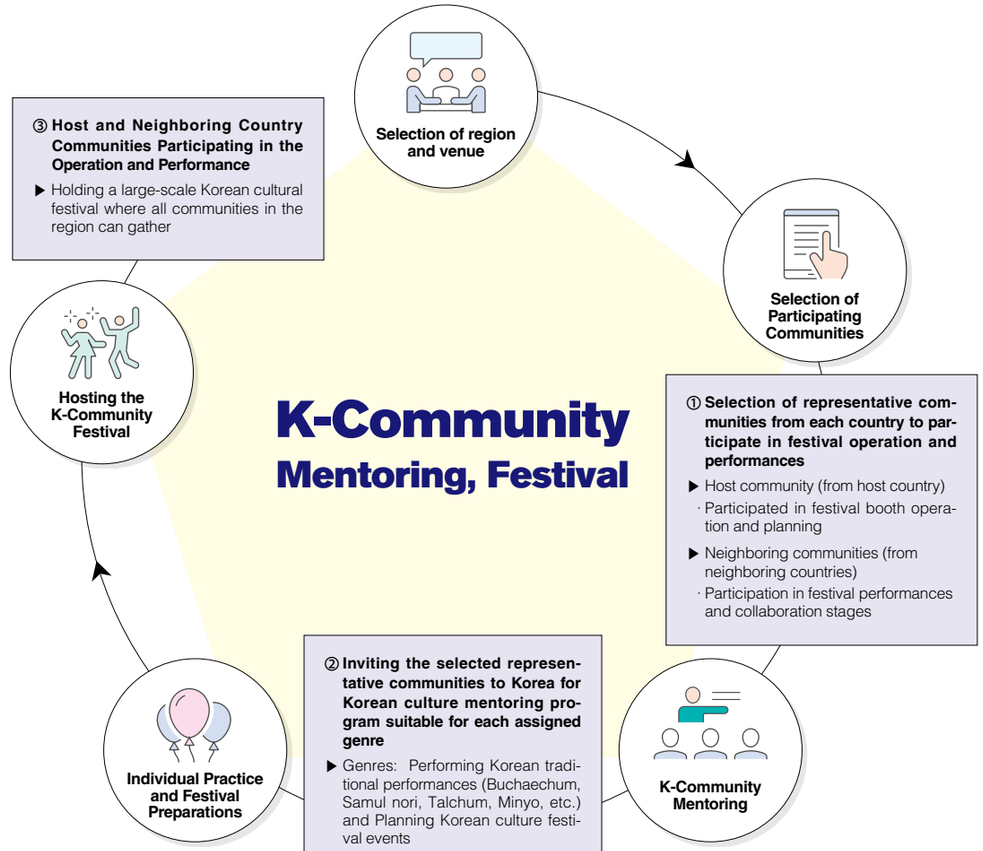
In 2019, the Korean Culture and Information Service(KOCIS) and the Korean Foundation for International Cultural Exchange (KOFICE) created a special festival with Korean Culture fan communities from overseas. KOFICE offered in-depth education about Korean traditional culture through mentoring programs and provided an opportunity for people to perform on the festival stage with K-pop artists, in hopes that the fans would grow into "Messengers of Korean Culture" through a program that could not be experienced anywhere else.

● K-Community Mentoring

We invited representative Korean Culture fan communities chosen from the host and neighboring countries to Korea for the mentoring program. They increased their understanding of the Korean culture through expert-led traditional culture lessons and by directly experiencing the Korean culture first-hand.

● K-Community Festival

With the communities that participated in the mentoring program, we prepared a comprehensive Korean cultural festival where all Korean Culture fans in the region could gather. The K-Community actively took the lead in promoting Korean culture by participating in the overall operation and performances for the stage.



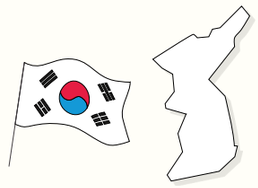
한국 문화를 깊이 있게 다뤄낸 K-커뮤니티 멘토링

K-커뮤니티 멘토링은 한국문화에 대해 K-POP만 알고 있던 참가자들이 한국 전통문화의 매력에 빠지게 되는 계기가 되었습니다. 전통공연문화 심화 강습, 한국문화 체험, 한국문화 행사 및 공연 전문가 특별강연까지 아우른 교육 프로그램을 선보였습니다. 참여자 만족도 조사 결과, 멘토링을 통해 한국 문화에 대한 이해도가 높아졌다고 답한 비율이 압도적으로 높았습니다.

K-커뮤니티 멘토링 사업개요

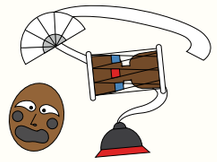
개최 일자
2019.7.2.~7.

개최지
한국



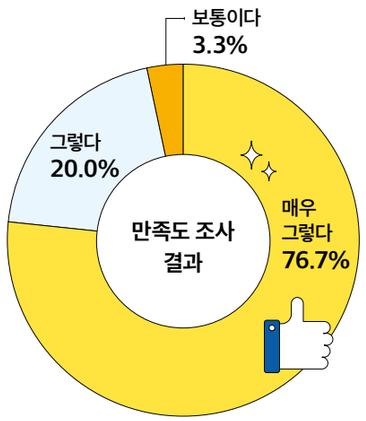
참여 커뮤니티
5팀(33명)
벨기에 K-pop Belgium Society, 영국 Kingdom of Hearts,
독일 Daebak Korea, 폴란드 Keun soriro, 스페인 DWD Spain

강습 장르
부채춤, 사물놀이,
민요, 탈춤



만족도 조사 결과

Q. 2019 K-멘토링에 참여한 이후
한국 문화에 대한 이해도가 높아졌습니까?
(평균 4.7)



이 프로젝트를 통해 한국을, 특히 한국문화를 다양한 방식으로 이해할 수 있었어요. 한국에 K-POP뿐만 아니라 부채춤이나 탈춤, 사물놀이까지 있다는 것을 다른 사람도 알아야 한다고 생각해요. 우리가 배웠던 모든 것을 다른 사람들에게 알려주고, 한국에 대해 더 보여주고 싶어요.

참여 커뮤니티
<Daebak Korea>

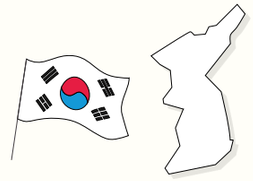
An In-Depth Account of Korean Culture, K-Community Mentoring

K-Community mentoring became an opportunity to embrace the charms of traditional Korean culture for participants whose previous knowledge of Korean culture was limited to K-pop. The program introduced educational programs including intensive lessons on conventional cultural performances, Korean culture experiences, and special lectures from experts in Korean culture and performance. According to the participant satisfaction survey, a significant percentage of respondents believed that the mentoring program increased their understanding of Korean culture.

Overview of 2019 K-Community Mentoring

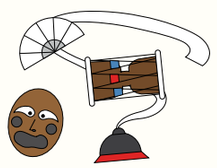
Dates
July 2~7, 2019

Venue
Korea



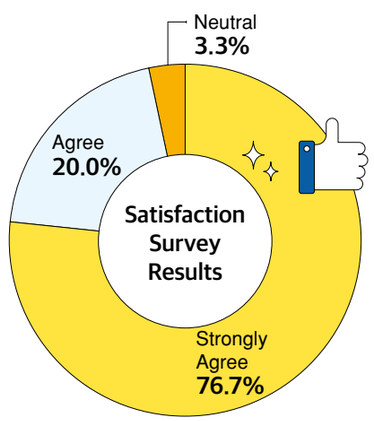
Participating Community
5Teams
(33 participants)
Belgium K-pop Belgium Society, **UK** Kingdom of Hearts,
Germany Daebak Korea, **Poland** Keun soriro,
Spain DWD Spain

Genres
Buchaechum,
Samul nori,
Talchum, Minyo



Satisfaction Survey Results

Q. Has your understanding of Korean culture improved since you participated in the 2019 K-Mentoring program? (Average 4.7)



I was able to better understand Korea, especially the culture, in various ways through this project. I think other people should know that Korean culture has more than just K-POP such as Buchaechum, Talchum, and Samul nori. I want to let others know everything we've learned and show them more about Korea.

Participating Community
<Daebak Korea>

K-커뮤니티 멘토링 세부 프로그램



*** 한국문화공연 강습 Lectures on Korean Cultural Performances**

참여 커뮤니티별 민요, 부채춤, 탈춤, 사물놀이 등 담당 분야의 전문가 교육을 통해 페스티벌 공연을 준비했습니다.

The participating communities prepared festival performances through professional training by experts of each field including Buchaechum, Samul nori, Talchum and Minyo



*** 멘토링 오리엔테이션 Mentoring Orientation**

참여 커뮤니티 및 멘토단 간의 네트워크를 형성하고,
진행 일정 및 페스티벌 참여 과정 설명을 통해 프로그램에 대한 이해를 형성했습니다.

We formed a network between the participating communities and mentors. By explaining the schedule and festival participation process, we developed a mutual understanding of the program.



*** 전문가 특별강연 Special Lecture from Experts**

한국문화행사 및 K-POP 공연 분야 전문가 강연을 통해
커뮤니티의 행사기획 운영역량을 심화했습니다.

The communities' event planning and management capabilities were deepened through the lectures led by experts in each field of the Korean cultural events and K-pop performances.

Detailed Outline of 2019 K-Community Mentoring



*** 멘토링 성과 공유회 Mentoring Progress Sharing**

한국문화 공연 강습에서 배운 내용을 각 참여 커뮤니티별로 발표하고, 강습 성과를 함께 확인할 수 있는 기회를 마련했습니다.

The communities were given the opportunity to present what they learned from the Korean cultural performance classes.



*** 한국문화체험 (한국민속촌, TV스튜디오 및 MBC월드, 한식문화관)**

Korean Cultural Experience (Korean Folk Village, TV Studios and MBC World, The Korean Cuisine Culture Center)

전통과 현대를 아우르는 한국 문화를 직접 경험함으로써, 한국에 대해 이해할 수 있도록 돕고, 커뮤니티 간
자연스러운 네트워크 형성을 도모했습니다.

We helped participants to understand Korea better by allowing them to experience both the traditional and modern Korean cultural elements. They were also able to naturally network with other communities.

2019, 현장에 열기를 더하다

한류 팬 교류의 장, K-커뮤니티 페스티벌

K-커뮤니티 페스티벌에 30개국의 사람들이 모여들었습니다. 한류 아티스트와 가장 가까운 곳에서 소통할 수 있는 기회가 생기자 수많은 발걸음이 이어진 것입니다. 각 분야 전문가의 노력이 더해진 무대도 시선을 끌기에 충분했지만, 커뮤니티들이 직접 운영한 부대행사도 큰 호응을 얻었습니다. 한류 팬들이 한국문화를 알리는 주인공이 될 수 있다는 새로운 가능성을 열어보인, K-커뮤니티 페스티벌의 현장 이야기를 전합니다.

K-커뮤니티 멘토링 사업개요

개최 일자
2019.10.4. ~ 5.

개최지
벨기에 브뤼셀 포레스트 내셔널(Forest National), 주 벨기에 한국문화원 멀티홀



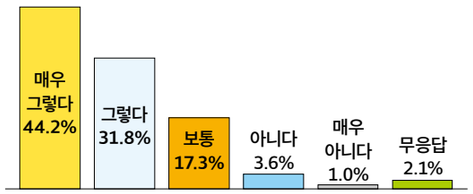
출연
K-POP 그룹 2팀(업텐션, 드림캐쳐), 참여 커뮤니티 5팀, 전통공연멘토단

관객 수
총 4천 명
(30개국 참여)



만족도 조사 결과

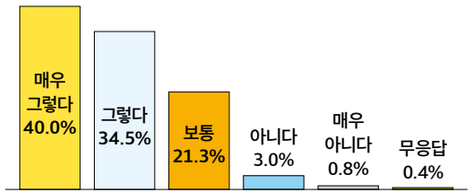
Q. 2019 K-커뮤니티 페스티벌 행사에 만족하십니까? (평균 4.2)



❝ 저희가 했던 모든 노력이, 끝내 가치 있는 일이 되는 순간이었어요. 이 모든 사람들에게 한국의 많은 모습을 보여줄 수 있다는 사실이 너무나도 신났죠. 4천 명의 관객 앞에서 우리가 공연했다는 사실이 믿기지 않아요. ❞

참여 커뮤니티 <DWD Spain>

Q. <2019 K-커뮤니티 페스티벌>이 한국과 유럽 국가의 문화교류에 기여했습니까? (평균 4.1)



❝ 이 행사로 한국문화 홍보는 완벽하게 된 것 같아요. 곧 한국에 방문해서, 더 많은 문화에 대해 배우고 싶어졌어요 ❞

페스티벌 참여 관객

2019, Getting Fired Up for the Stage

A Venue for Cultural Exchange Between Korean Culture Fans, K-Community Festival

People from 30 different countries gathered at the K-Community Festival. The opportunity to communicate closely with K-pop artists led many of them to make their way to the festival. The stage featuring the contribution of each field's experts was more than enough to attract attention of the visitors, but various events that prepared by host community were also well loved. This is the story of how the K-Community Festival opened new possibilities beyond the limits of promotional events.

Overview of 2019 K-Community Festival

Dates
October 4~5, 2019

Venue
Forest National in Brussels, Belgium and Korean Cultural Center Multi-Purpose Arena



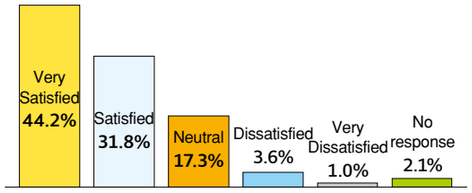
Cast
2 K-Pop groups (UP10TION, Dreamcatcher), 5 Participating Communities, Experts of Korean traditional culture

Audience size
Total of 4,000 people
(from 30 countries)



Satisfaction Survey Results

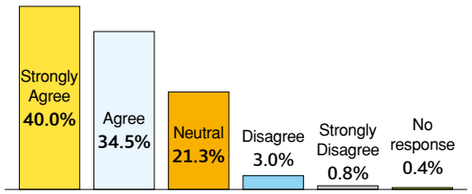
Q. Are you satisfied with the 2019 K-Community Festival? (Average 4.2)



❝ All the effort we made was worth it in the end. We were very excited to show everyone the many aspects or Korean Culture and wished that they would love it as much as we did! We couldn't believe that we had danced in front of 4000 people ❞

Participating community <DWD Spain>

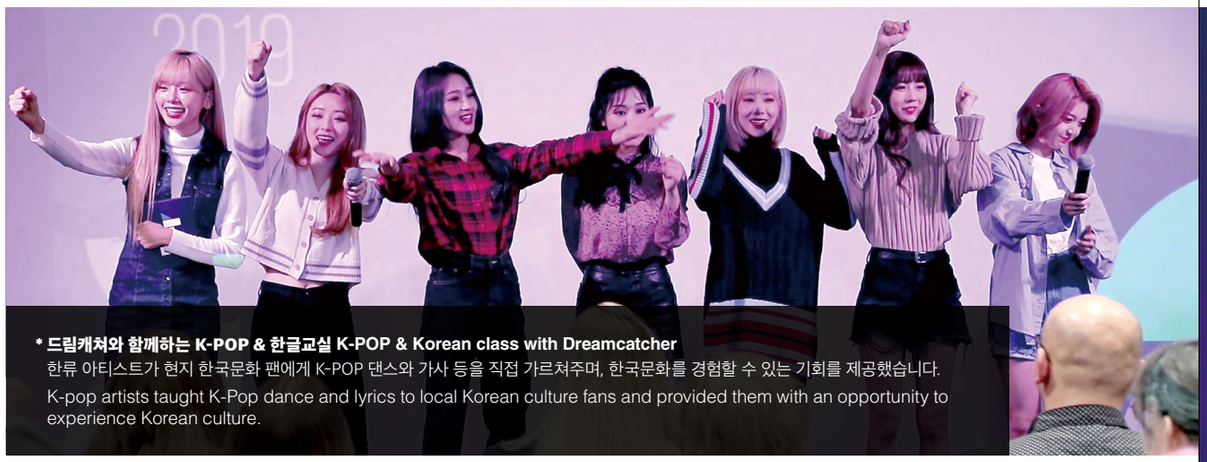
Q. Did <2019 K-Community Festival > contribute to the cultural exchange between Korea and European countries? (Average 4.1)



❝ I think this festival is perfect to promote Korean culture and thanks to it, we'd love to visit Korea soon and learn more about it. ❞

Festival audience

2019 K-커뮤니티 페스티벌 세부 프로그램



*** 드림캐쳐와 함께하는 K-POP & 한글교실 K-POP & Korean class with Dreamcatcher**

한류 아티스트가 현지 한국문화 팬에게 K-POP 댄스와 가사 등을 직접 가르쳐주며, 한국문화를 경험할 수 있는 기회를 제공했습니다.

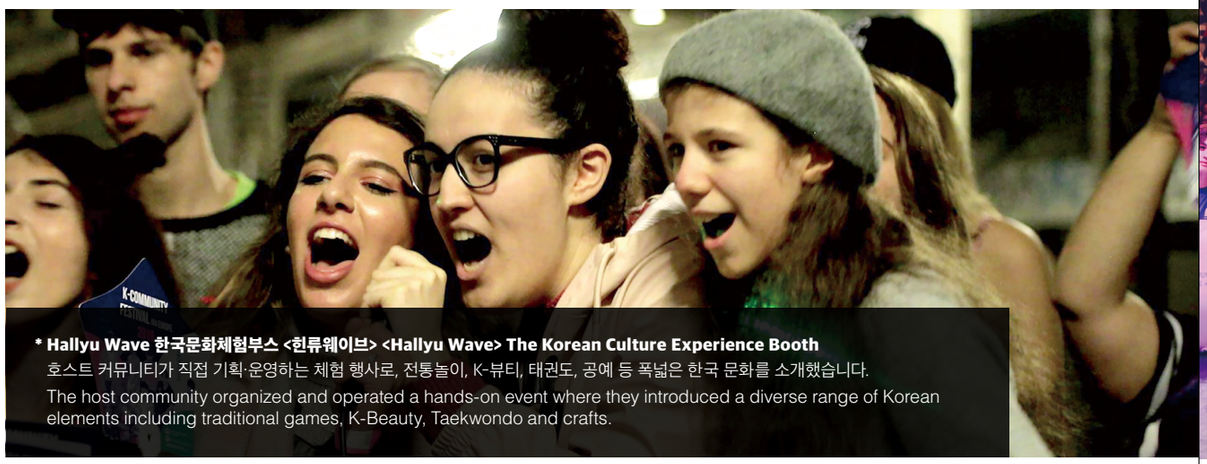
K-pop artists taught K-Pop dance and lyrics to local Korean culture fans and provided them with an opportunity to experience Korean culture.



*** 업텐션과 함께하는 무료 팬 사인회 Free fan meeting with UP10TION**

한류 아티스트와 팬이 상호 소통할 수 있는 팬 사인회를 무료로 개최하여, 한류 갈증을 해소할 수 있는 계기를 마련했습니다.

There was a free fan meeting where K-pop artists and fans could communicate with each other. It provided an opportunity to quench the fans' thirst for the Korean Culture.



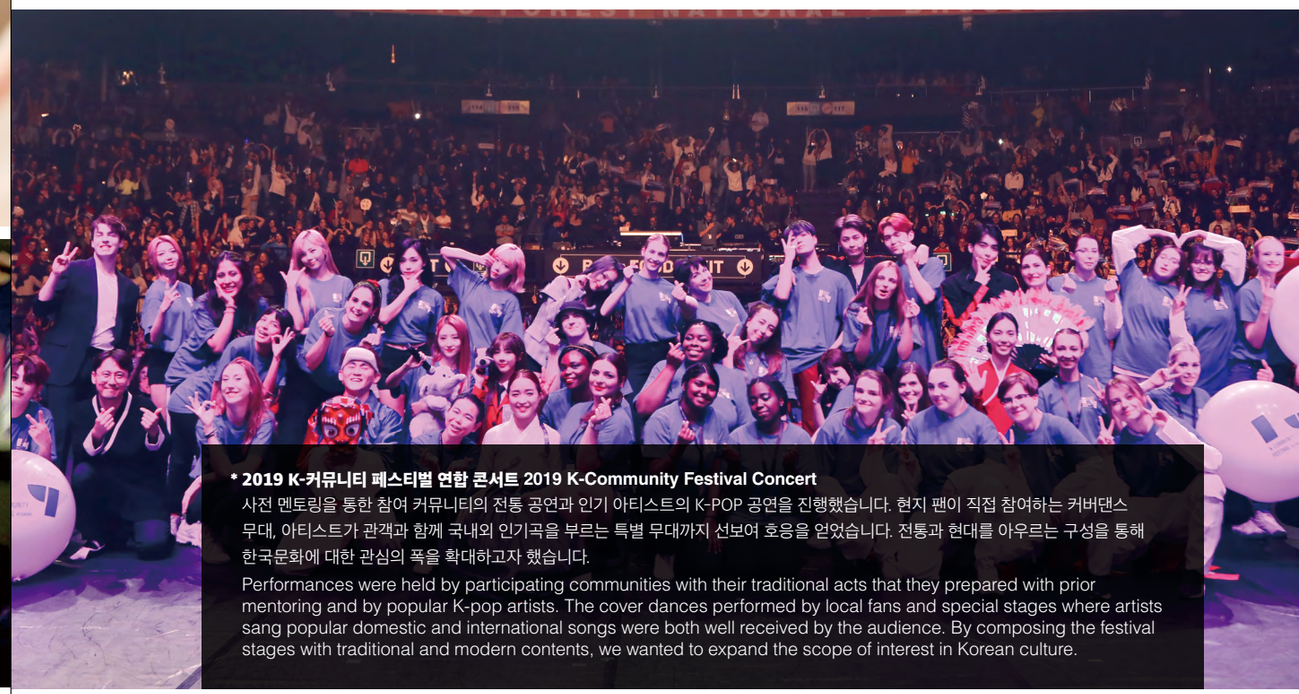
*** Hallyu Wave 한국문화체험부스 <한류웨이브> <Hallyu Wave> The Korean Culture Experience Booth**

호스트 커뮤니티가 직접 기획·운영하는 체험 행사로, 전통놀이, K-뷰티, 태권도, 공예 등 폭넓은 한국 문화를 소개했습니다.

The host community organized and operated a hands-on event where they introduced a diverse range of Korean elements including traditional games, K-Beauty, Taekwondo and crafts.

Detailed Outline of 2019 K-Community Festival





*** 2019 K-커뮤니티 페스티벌 연합 콘서트 2019 K-Community Festival Concert**

사전 멘토링을 통한 참여 커뮤니티의 전통 공연과 인기 아티스트의 K-POP 공연을 진행했습니다. 현지 팬이 직접 참여하는 커버댄스 무대, 아티스트가 관객과 함께 국내외 인기곡을 부르는 특별 무대까지 선보여 호응을 얻었습니다. 전통과 현대를 아우르는 구성을 통해 한국문화에 대한 관심의 폭을 확대하고자 했습니다.

Performances were held by participating communities with their traditional acts that they prepared with prior mentoring and by popular K-pop artists. The cover dances performed by local fans and special stages where artists sang popular domestic and international songs were both well received by the audience. By composing the festival stages with traditional and modern contents, we wanted to expand the scope of interest in Korean culture.

2020, 온라인으로 함께한 사람들

오프라인의 경계를 허물다

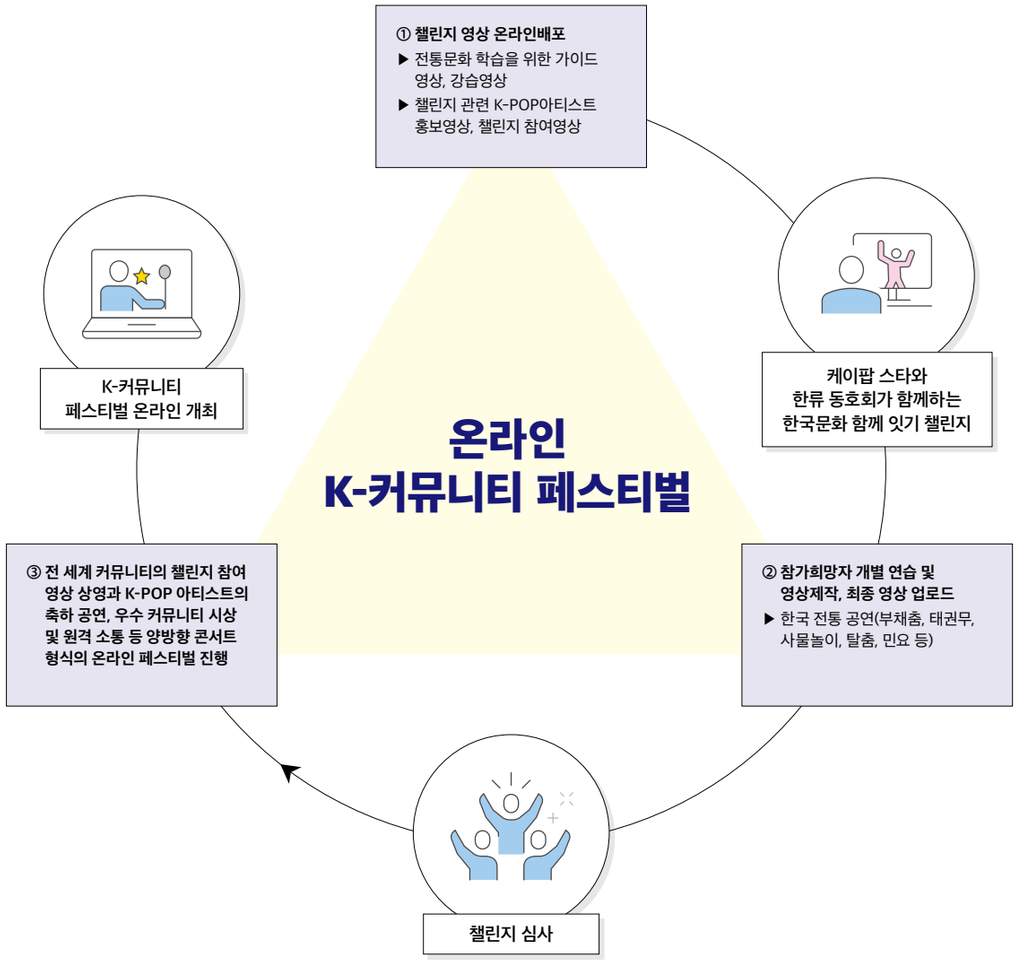
2020년, K-커뮤니티 페스티벌은 온라인을 통해 각국의 한류 팬을 만났습니다. '케이팝 스타와 한류 동호회가 함께하는 한국문화 함께 잇기'라는 이름의 챌린지 프로그램을 통해 한국 전통문화를 알렸고, 우수 커뮤니티에게는 K-POP 아티스트와 원격 인터뷰를 할 수 있는 기회를 제공했습니다. 또한, 온라인 환경의 장점을 적극적으로 활용함으로써 국경과 시간의 한계를 넘는 독보적인 프로그램을 구축해냈습니다.

● 케이팝 스타와 한류 동호회가 함께하는 한국문화 함께 잇기

한국 전통 문화를 누구나 쉽고 재미있게 학습할 수 있도록 영상을 제공했습니다. 본 프로그램은 학습 영상을 커뮤니티가 직접 학습한 뒤 최종 공연 영상을 업로드 하는 방식으로 진행됐는데, 온라인을 통해 한국 전통공연이 전 세계로 확산되는 효과를 거뒀습니다.

● K-커뮤니티 페스티벌

프로그램에 참여한 커뮤니티의 성장 과정을 K-POP 아티스트가 감상하며 소감을 전하거나 우수 커뮤니티와 실시간으로 대화를 나눴습니다. 양방향 소통을 도모함으로써 참가자의 성취감을 극대화하고자 했습니다.



2020, People Together Online

Breaking the Boundaries of the Offline World

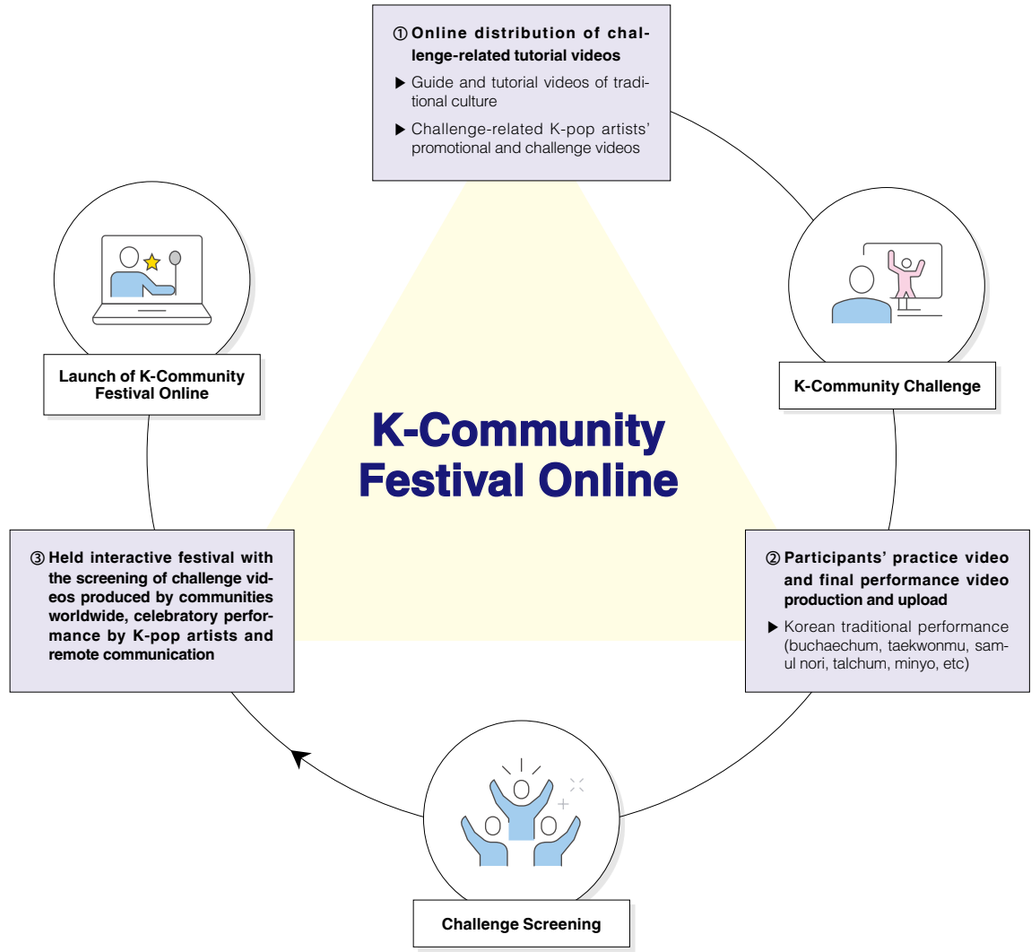
In 2020, the K-Community Festival connected with Korean Culture fans from all over the world online. The Korean traditional culture was promoted through the "K-Community Challenge". The winning team of this community challenge was provided the opportunity for a remote interview session with K-pop artists. We established a unique program by actively utilizing the advantages of the online environment.

● K-Community Challenge

The challenge provided videos to make it easy and fun for anyone to learn about Korean traditional culture. Participating communities learned via tutorial videos and upload their final performance videos. This method promoted Korean traditional performance online worldwide.

● K-Community Festival Online

K-pop artists enjoyed witnessing the improvement of participating communities and shared their thoughts as they talked with the winning team in real-time. The festival tried to maximize the participants' sense of accomplishment by promoting interactive communication.



케이팝 스타와 한류 동호회가 함께하는 한국문화 함께 잇기 챌린지

한국 전통문화에 관련된 가이드 영상을 제작해 참가자의 학습을 도왔습니다. 그후 직접 관련 영상을 제작해 유튜브에 업로드하는 방식의 챌린지를 운영했습니다. 66개의 커뮤니티가 업로드한 영상 수만 232건에 달할 정도로 많은 관심이 쏟아졌습니다. 이를 통해 우리 전통문화를 경계 없이 확산해나갈 수 있었습니다.

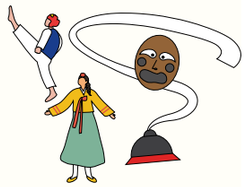
K-커뮤니티 멘토링 사업개요

개최 일자
2020.9.7.
~ 10.25.

개최지
온라인 (유튜브 'K-Community Festival' 공식 채널)

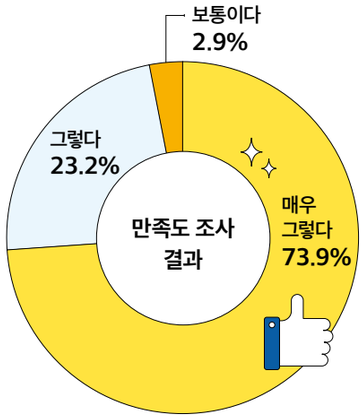
참여 커뮤니티
66개 커뮤니티 (313명)

강습 장르
태권무, 강강술래, 사물놀이, 민요, 탈춤



만족도 조사 결과

Q. 2020 K-커뮤니티 챌린지가 한국에 대한 인식 개선에 기여했습니까? (평균 4.7)



항상 한국과 관련된 것 중에 새로운 것을 배우고 싶었고, 한국 공연을 해보고 싶었지만 제대로 된 가이드가 없어서 하지 못한 적이 많았습니다. 이러한 것들을 전문가를 통해 배울 수 있어서 정말 신나고 행복했어요.

참여커뮤니티
<Seoul Lights>

K-Community Challenge

We produced guide videos about the Korean traditional culture to help participants learn. The challenge was to learn and create videos to upload to YouTube. A total of 66 communities uploaded 232 videos which attracted much attention. Through this, the challenge was able to spread Korean traditional culture beyond boundaries.

Overview of 2019 K-Community Festival

Dates
September 7
~ October 25, 2020

Venue
Online (Official YouTube Channel, 'K-Community Festival')

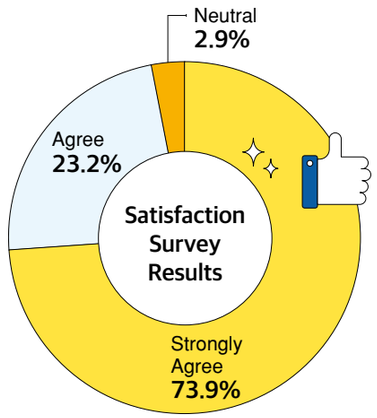
Participating communities
66 communities
(313 participants)

Guidance genre
Taekwonmu, Ganggangsullae, Samul nori, Minyo, Talchum



Satisfaction Survey Results

Q. Did the 2020 K-Community Challenge contribute to improving awareness of Korea? (Average 4.7)



I've always wanted to learn new things about Korea, and I've always wanted to perform Korean shows, but I couldn't because I hadn't had any proper instruction. I was so excited and happy to learn these things with the help of experts.

Participating Community
<Seoul Lights>

2020, 온라인으로 함께한 사람들

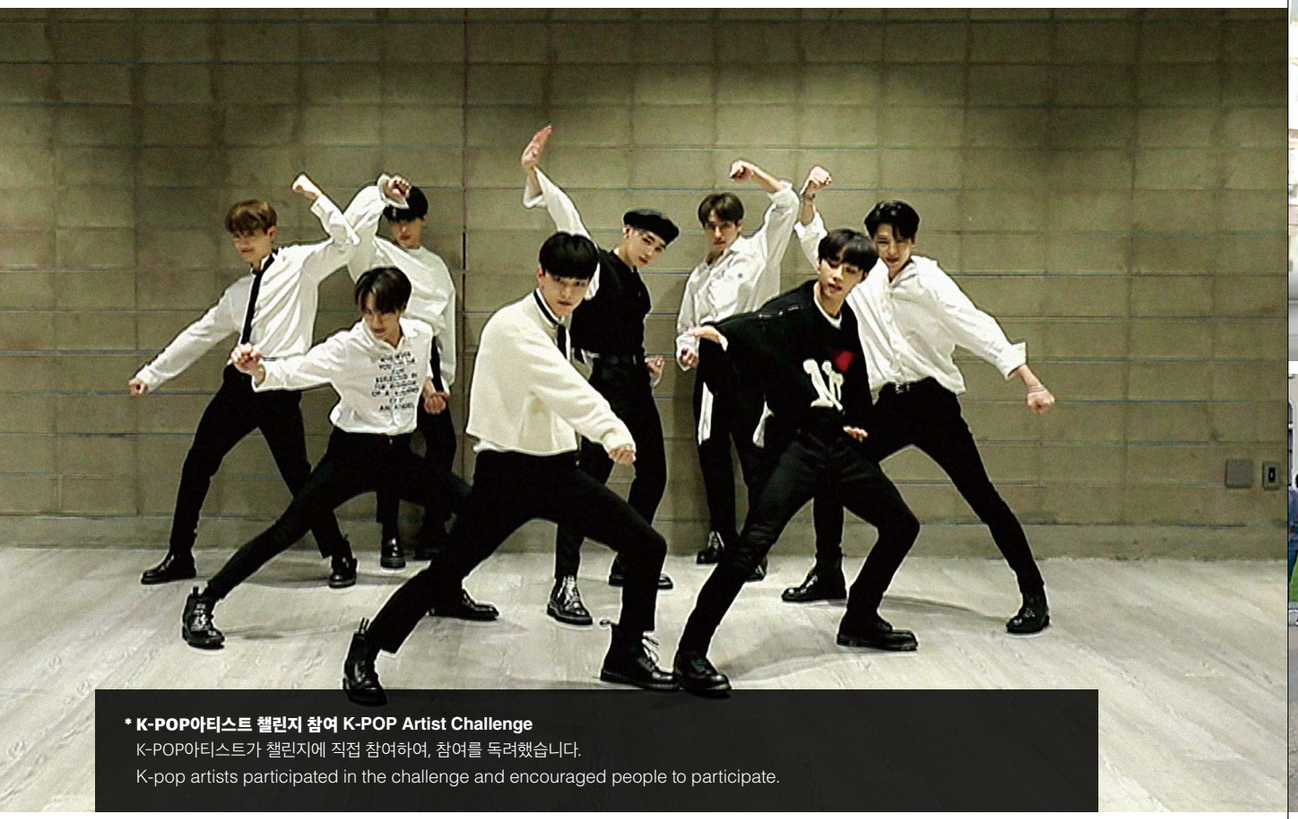
● 한국문화 함께 잇기 챌린지 프로그램 구성



*** 가이드 영상 제공 Guide Videos**
한국 전통 공연 문화를 학습할 수 있는 전체 안무 및 구성을 전달했습니다.
The videos delivered the full choreography and composition necessary to learn each Korean traditional performances culture.



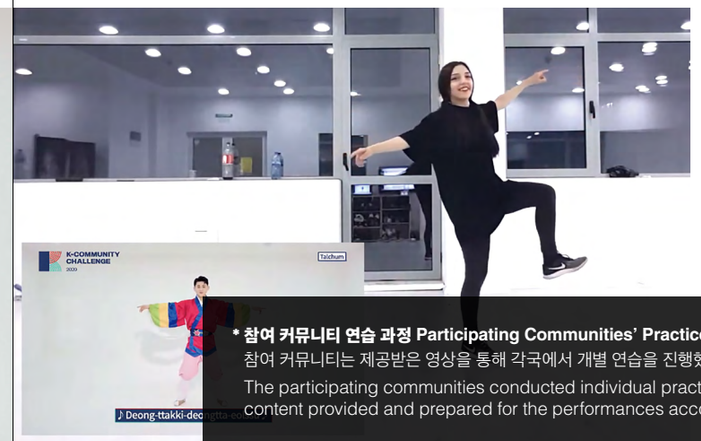
*** 강습영상 제공 Tutorial Videos**
장르 소개 및 세부 동작을 차근차근 설명함으로써, 챌린지 참여자의 이해를 도왔습니다.
The videos helped participants to understand the challenge by introducing each genres and explaining the detailed movements step by step.

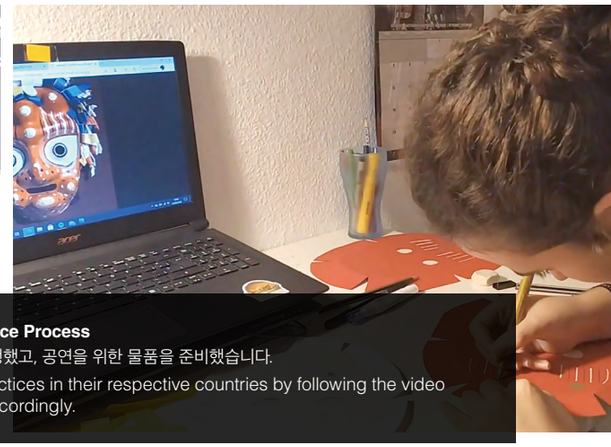


*** K-POP아티스트 챌린지 참여 K-POP Artist Challenge**
K-POP아티스트가 챌린지에 직접 참여하여, 참여를 독려했습니다.
K-pop artists participated in the challenge and encouraged people to participate.

2020, People Together Online

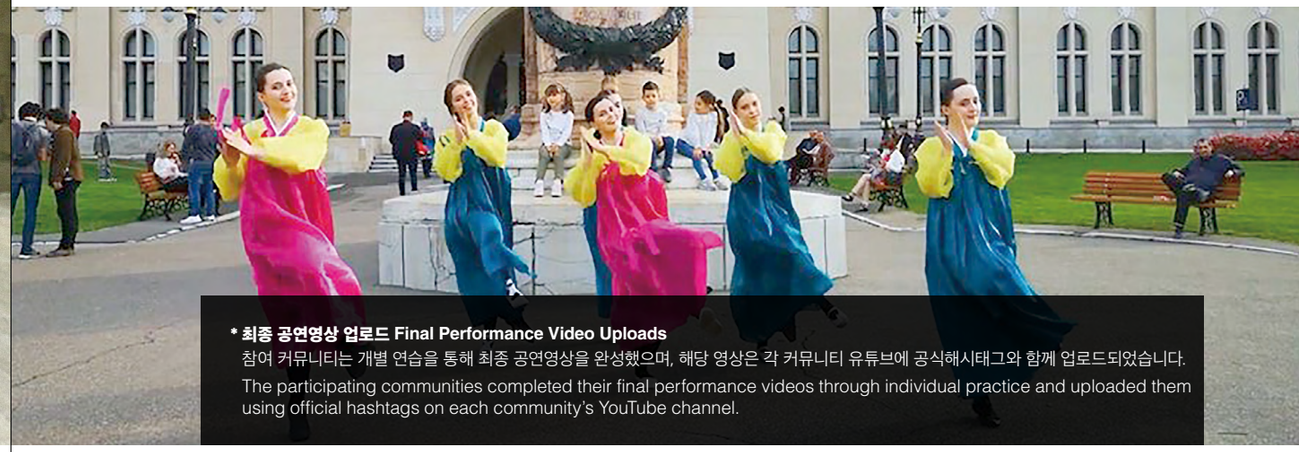
● Detailed Outline of 2020 K-Community Challenge





*** 참여 커뮤니티 연습 과정 Participating Communities' Practice Process**
참여 커뮤니티는 제공받은 영상을 통해 각국에서 개별 연습을 진행했고, 공연을 위한 물품을 준비했습니다.
The participating communities conducted individual practices in their respective countries by following the video content provided and prepared for the performances accordingly.





*** 최종 공연영상 업로드 Final Performance Video Uploads**
참여 커뮤니티는 개별 연습을 통해 최종 공연영상을 완성했으며, 해당 영상은 각 커뮤니티 유튜브에 공식해시태그와 함께 업로드되었습니다.
The participating communities completed their final performance videos through individual practice and uploaded them using official hashtags on each community's YouTube channel.

2020, 온라인으로 함께한 사람들

온라인 K-커뮤니티 페스티벌, 한국의 다양한 면을 알리다

다시 돌아온 K-커뮤니티 페스티벌은 온라인으로 중계됐습니다. 직접 만나 서로에게 응원을 전하지는 못했지만, 가수와 수많은 팬이 실시간으로 소통할 수 있었습니다. 챌린지를 열심히 준비한 전 세계 참가자들은 좋아하는 가수와 그 동안의 연습 과정을 함께 보고, 이야기를 나누며 큰 보람을 얻었습니다. 한국을 향한 마음으로 빛나던, 온라인 페스티벌을 소개합니다.

K-커뮤니티 멘토링 사업개요

개최 일자
2020.11.22.~23.

개최지
온라인 (유튜브 'K-Community Festival' 공식 채널)

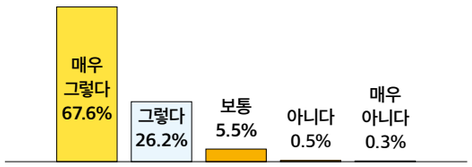
출연
K-POP 그룹 5팀 (더보이즈, (여자)아이들, 펜타곤, 오마이걸, 온앤오프), K-커뮤니티 챌린지 우수 커뮤니티 20팀

누적 조회 수
18.3만 회

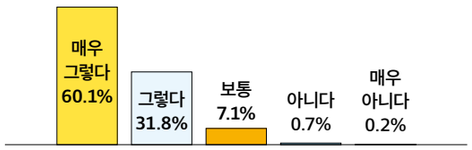
노출 수
78.5만

만족도 조사 결과

Q. 2020 K-커뮤니티 페스티벌 온라인 행사'에 만족하십니까? (평균 4.6)



Q. 2020 K-커뮤니티 페스티벌 온라인'은 한국에 대한 인식 개선에 기여했습니까? (평균 4.5)



> 한국과 문화에 대해 배울 수 있었던 멋진 이벤트였습니다.
> 한국 문화가 얼마나 다채로운지 알게됐을 뿐만 아니라 이 멋진 나라를 알고 싶은 마음이 더욱 커졌습니다.
>
> **페스티벌 참여 관객**

2020, People Together Online

Showing a Various Aspect of Korea, K-Community Festival Online

The K-Community Festival returned with online broadcasting. Although participants couldn't meet in person to cheer each other on, they were able to communicate live with the singers and countless global fans. Various programs such as interviews and mission games were also prepared to enhance the festival. Let us introduce the online festival that turned the spotlight towards Korea.

Overview of 2019 K-Community Festival

Dates
November 22~23, 2020

Venue
Online (Official YouTube Channel, 'K-Community Festival')

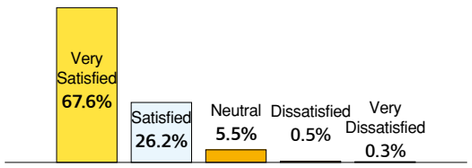
Cast
5 K-Pop groups (THE BOYZ, (G)I-DLE, PENTAGON, OH MY GIRL, ONF), 20 K-community challenge winning teams

Total number of views
183K

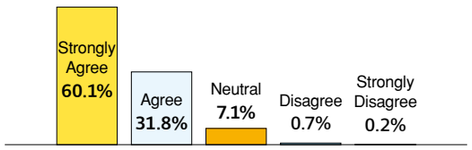
Reached count
785K

Satisfaction Survey Results

Q. Are you satisfied with the '2020 K-Community Festival Online'? (Average 4.6)

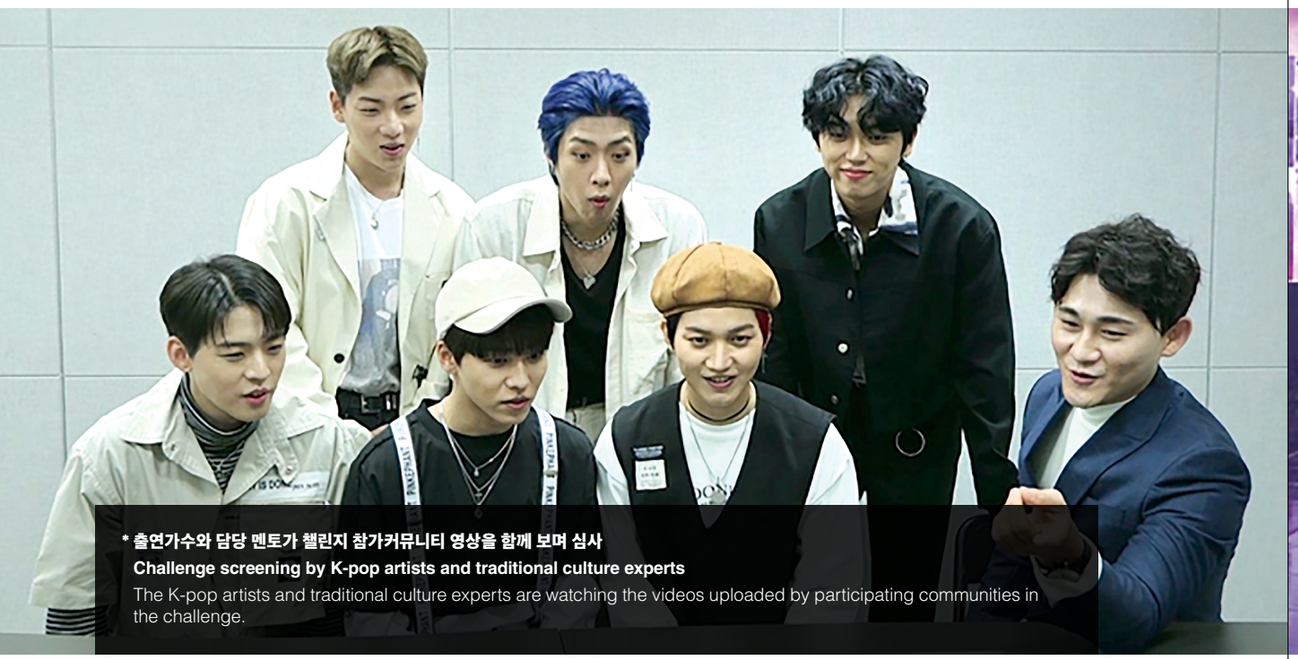


Q. Did the '2020 K-Community Festival Online' contribute to improving awareness of Korea? (Average 4.5)

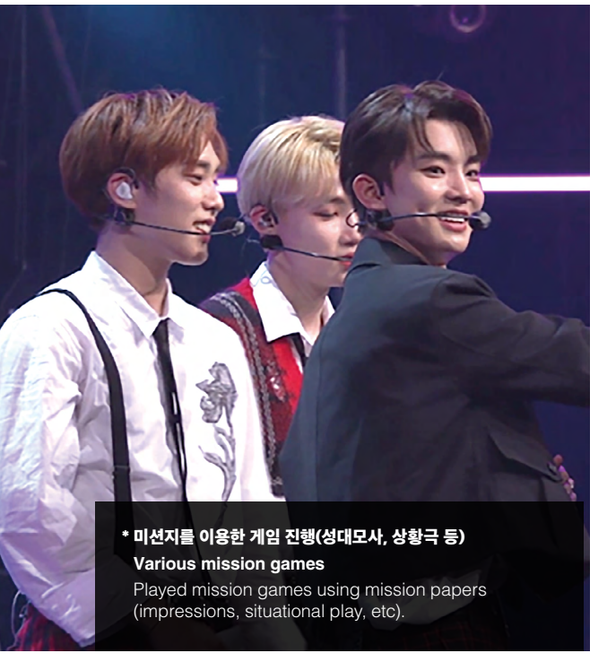


> It was an incredible event where I was able to learn more about the country and its culture, in addition to knowing how rich in culture the Korean people are and it made my desire to know this wonderful country even greater.
>
> **Festival audience**

2020 K-커뮤니티 페스티벌 행사



*** 출연가수와 담당 멘토가 챌린지 참가커뮤니티 영상을 함께 보며 심사**
Challenge screening by K-pop artists and traditional culture experts
The K-pop artists and traditional culture experts are watching the videos uploaded by participating communities in the challenge.



*** 미션지를 이용한 게임 진행(성대모사, 상황극 등)**
Various mission games
Played mission games using mission papers (impressions, situational play, etc).

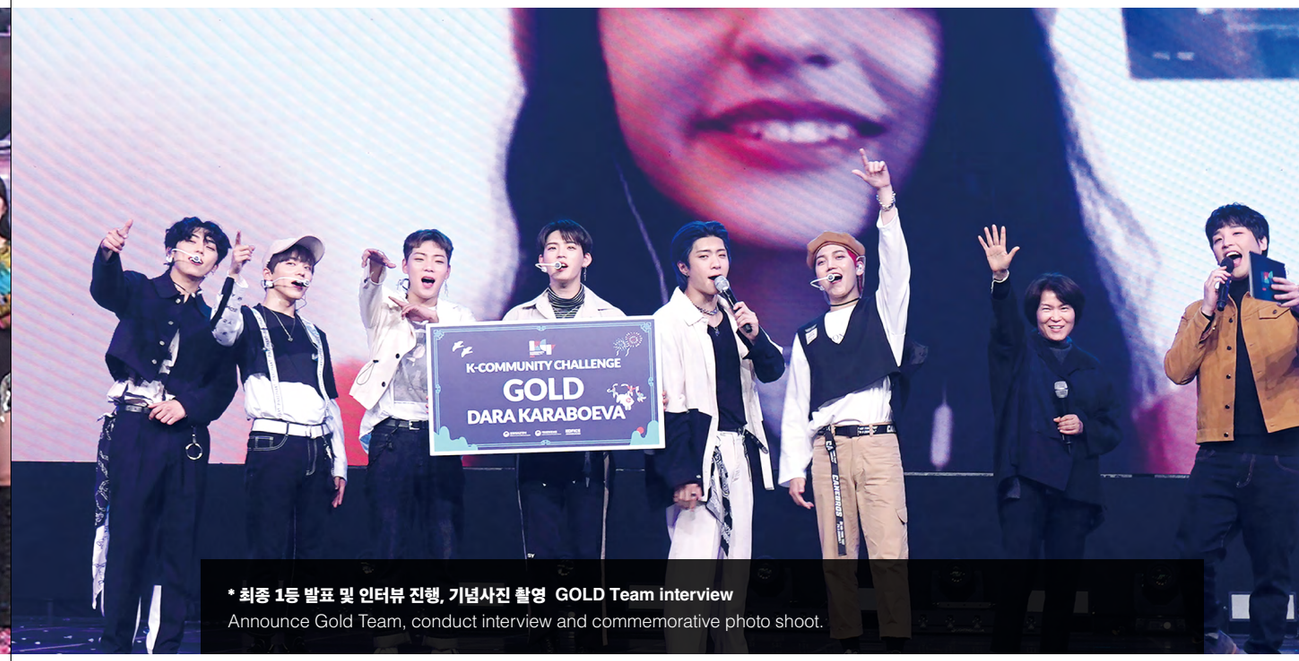


*** 사전질문 이벤트를 통해 모은 팬들의 질문으로 Q&A 진행**
Q&A session
Had a Q&A session with the questions we received from global fans prior to the event.

Detailed Outline of 2020 K-Community Festival



*** K-POP아티스트가 직접 우수 커뮤니티 발표 및 인터뷰 진행, 기념사진 촬영 Interview with Winning Teams**
K-pop artists announce the winning team, conduct interviews and commemorative photo shoot.



*** 최종 1등 발표 및 인터뷰 진행, 기념사진 촬영 GOLD Team interview**
Announce Gold Team, conduct interview and commemorative photo shoot.

Part.2

K-커뮤니티 페스티벌을 말하다

Review of the K-Community Festival

K-커뮤니티 페스티벌은 한 번의 체험으로 끝나지 않는다는 데 의의가 있습니다. 단순한 응원을 넘어 주도적으로 한국을 세계에 알리고, 한국의 멋을 이어나가는 사람들이 생겨난 것입니다. 행사를 만들어간 주인공에게 K-커뮤니티 페스티벌이 어떤 의미인지, 이 축제를 통해 무엇을 얻었는지 물었습니다. 그들의 대답을, 그들이 한마음으로 써내려간 이야기를 소개합니다.

“K-커뮤니티 페스티벌을 통해,
한국의 전통 문화도
세계로 뻗어나갈 수 있다는
사실이 증명됐습니다”

The K-Community Festival proved that Korean traditional culture can be spread throughout the world.

The K-Community Festival holds meaning that it does not end with a single experience. Beyond just simply cheering, people took the initiative to promote Korea to the world and people who will continue to carry this out were created. We asked the main figures behind this event about what the K-Community Festival means and what they gained from the festival. Their answers and their stories are introduced on this page.





함께한 시간동안 앞으로 우리 마음 속에 잊혀지지 않을 영원한 이야기가 만들어졌다고 생각해요.

특히 한국 전통 공연예술의 아름다움과 무대 위에서 모든 사물놀이의 작은 조각들이 모여 하나의 큰 그림을 그렸던 너무나도 자랑스러웠던 그 순간까지도요.

페스티벌동안 저희가 겪었던 그 엄청난 즐거움을 떠올려보면, 사물놀이에 담긴 우리의 애정을 좀 더 많은 사람들에게 널리 퍼뜨리고 싶다고 생각하게 된 점이 무엇보다 중요한 것 같아요.

저희는 앞으로도 많은 공연을 이어나가며 전통을 더 양성하고, 후배들에게 우리의 열정을 전승하고 싶어요.

참여 커뮤니티 <Keun Soriro>





We experienced and discovered some things that will stay with us forever - the beauty of Korean traditional performing arts, the moment on the stage when every little piece of a samulnori puzzle came together to a bigger picture that we were proud of.

When we recall all the amazing fun we had at the festival,

most importantly inspired to continue our journey to spread the love for samulnori.

We plan to nurture the tradition and pass down our passion to younger generations.

Participating community <Keun Soriro>





우리는 K-pop을 통해서, 전통 춤을 통해서, 언어를 통해서 한국문화에 깊이 빠져들었고
앞으로도 한국문화를 계속 홍보 할 계획을 가지고 있어요.

사람들에게 탈춤과 그 속에 깃든 이야기들을 계속해서 보여주고, 사람들이 그 아름다움을 느낄 수 있게 하고 싶어요.

참여 커뮤니티 <DWD Spain>





We plan to continue promoting and diving deeper into Korean culture, be it through K-pop, traditional dance or through the language.
We want to continue showing people Talchum and the story it originates from and help them appreciate its beauty.

Participating community <DWD Spain>

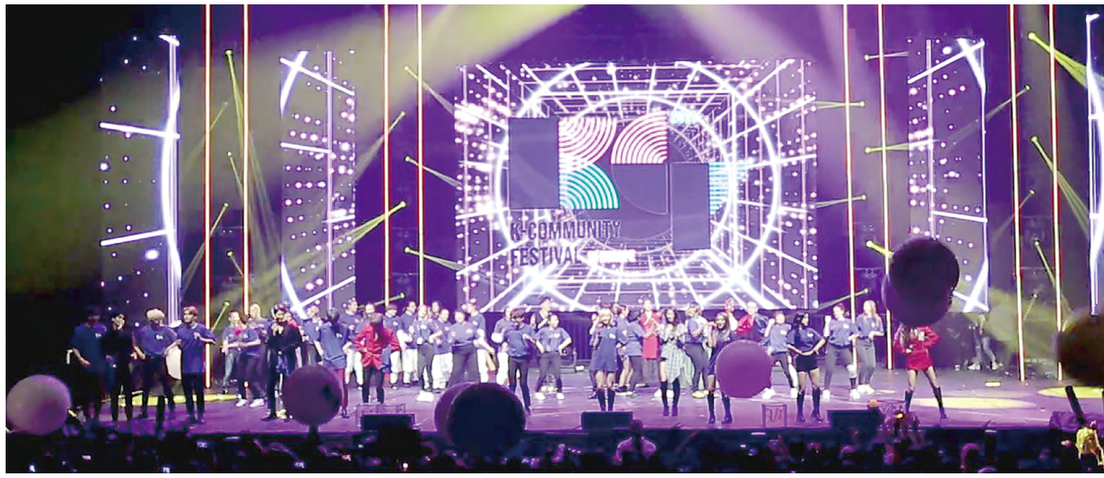




이번 K-커뮤니티 페스티벌은 지금까지 벨기에 내에서 개최된 한류 행사 중 가장 큰 규모의 행사였습니다. 일반적인 K-POP 행사와는 달리, 한국의 전통문화부터 현재의 대중문화인 K-POP까지 다뤘다는 점, 시대와 장르를 뛰어넘는 종합 한국문화 축제였다는 점이 매우 고무적입니다.

K-커뮤니티 페스티벌을 통해 K-POP뿐만 아니라, 한국의 전통 문화 역시 전 세계로 뻗어나가 모두가 함께 즐기는 문화로 자리 잡을 수 있다는 가능성을 엿볼 수 있었습니다. 이번 기회를 통해 한국의 다양한 문화가 유럽의 많은 사람들에게 더욱 많이 향유될 수 있기를 기대합니다.

주벨기에유럽연합 한국문화원장 최영진





This year's K-Community Festival was the biggest Hallyu event to be held in Belgium. It was encouraging to see this event, unlike most K-pop event, go beyond the generations and genres to portray Korea's traditional culture all the way to modern popular culture.

Through the K-community Festival, we saw the possibility of not only K-pop but even Korean traditional culture spreading into the world. With this opportunity, we look forward to Korea's diverse culture becoming enjoyable to many people in Europe.

Director of Korean Cultural Center Brussels Young-jin Choi





K-커뮤니티 페스티벌은, 한국 문화에 대한 고정관념을 넘어설 수 있는 매우 중요한 기회였다. 오늘 저녁은 가장 아름다운 이벤트였다. 표면적으로, 관객은 주로 두 헤드라인 그룹의 콘서트를 위해 그곳을 방문했지만, 그 공간에 있는 모든 사람들은 전통적인 음악과 춤에 더 빠져들었다. 그것이 바로 이 이벤트를 특별하게 만든 것이다.

프랑스 한류전문매체 <K.OWLS>





We believe that this festival was a very important opportunity to overcome the stereotypes of Korean culture.

Although most of the audience came to see the two K-pop groups perform, everyone in the venue was captured by the traditional music and dance.

That is what made the event so special.

French Hallyu Website <K.OWLS>



이 모든 과정을 겪으며 우리는 한국 문화에 대해 훨씬 더 감사한 마음을 가지게 되었어요. 전혀 알지 못했던 태권무를 배우는 과정에 있어, 우리는 한국 문화의 더 많은 부분을 저희 춤에 접목시킬 수 있다는 것을 알게 됐어요.

이렇게 놀라운 기회를 통해, 우리 커뮤니티가 이전에 하지 않았던 새로운 시도를 하게 되었습니다. '처음' 한국문화를 접했고, '처음' 만나는 사람들과 경쟁을 했습니다. '처음'이라는 어려움을 극복하며, 기억에 남을 인생 경험과 한국문화에 대한 소중한 지식을 얻었어요.

참여 커뮤니티 <SEOULA>



We have become much more grateful for Korean culture by going through all these processes. While learning about taekwonmu, which we had never heard about, we discovered that we could incorporate more parts of Korean culture into our dance. We took an innovative step that our community had never made before, thanks to this fantastic opportunity. We 'first' encountered Korean culture and competed with people we met for the 'first' time. We overcame these 'first' experiences and gained memorable life experiences and valuable knowledge of Korean culture.

Participating Community <SEOULA>





한국 사람도 아니고 한국에 가본 적도 없는데, 한국의 전통 무용을 배우면서 문화를 조금 더 알게 된 것 같아서 좋았어요! 탈춤은 접해보지 못한 한국문화의 새로운 면이었어요. 탈춤이 어디서 시작됐고 어떤 태도로 공연을 해야 하는지에 대해 배울 때 신기했어요! 원래 춤을 좋아하는 사람으로서, 탈춤의 독특한 기술과 동작을 배우는 게 정말 재밌었고 하나의 도전이었어요. 물론 성취감도 있었어요. 춤을 배우고, 의상도 만들고, 영상까지 촬영하고 나서 인터넷에 업로드했을 때, 결과를 친구들에게 보여줄 수 있어서 행복했어요.

참여 커뮤니티 <DARA>





We're not Korean, we've never been to Korea, but we were glad that we got to know more about Korean traditional dance culture! Talchum was a new aspect of Korean culture that we'd never seen before. It was amazing when we learned where the Talchum started and how to perform it. As a person who loves dancing, it was fun to learn the unique skills and movements involved in Talchum. It was a challenge, but of course there was a sense of accomplishment too. We were happy to show our friends the results when we learned how to do the dance, make the costumes, and even upload our videos on the internet.

Participating Community <DARA>





K-POP 아티스트의 공연을 보려고 행사에 참여했는데, 시간이 지날수록 한국 문화의 매력에 매료됐다. K-POP과 드라마에 대해서는 잘 알려져 있고, 많이들 알고 있지만 한국의 전통문화를 배울 수 있는 기회는 흔하지 않다.

전 세계의 사람들이 다양한 한국문화를 즐길 수 있도록 다양한 콘텐츠로 구성된 점이 좋았다. 나와 같은 외국인은 이런 콘텐츠를 계속 기대하게 될 것 같다.

페스티벌 참여 관객





I participated in the event primarily to see K-pop artists perform, but as time went by, I became fascinated by the charms of Korean culture. K-pop and dramas are already well-known, but opportunities to learn about aspects of Korean traditional culture are not so common. It was good that it consisted of varied content so that people worldwide could enjoy a wide range of Korean cultural aspects. I think foreigners like me will continue to look out for similar content in future.

Festival audience





이번 행사를 통해 한국문화에 대한 전 세계의 뜨거운 관심을 다시 한 번 확인할 수 있었다.

특히 그동안 대중문화에 한정되었던 한류 팬들의 관심을 한국 전통문화로 확대할 수 있는 의미 있는 행사였다고 생각한다. 앞으로 이런 기회를 더욱 확대해, 한국문화 전반에 대한 세계인들의 이해와 관심이 확대되길 바란다.

해외문화홍보원





We were able to witness once again the world's keen interest in Korean culture through this event. We think it was a meaningful event that served to extend Korean Culture fans' interest, which had been limited mostly before to pop culture, to encompass traditional Korean culture as well. We hope that this opportunity will be expanded further to cultivate the understanding and interest of people worldwide in Korean culture.

Korean Culture and Information Service

K-Community Festival

우리 문화로 세계를 잇다

발행일
2021년 2월

발행처
한국국제문화교류진흥원
서울시 마포구 성암로 330 DMC 첨단산업센터 203호
Tel. 02-3153-1784
www.kofice.or.kr

디자인/제작
(주)디자인위드
Tel. 02-6951-0402
www.designwith.co.kr

©2021 K-커뮤니티 페스티벌, 우리 문화로 세계를 잇다
이 책에 수록된 사진 및 자료의 사용 권한은 한국국제문화교류진흥원에 있습니다.
이 책에 실린 내용의 무단 전재와 복제를 금합니다.