

한국국제문화교류진흥원

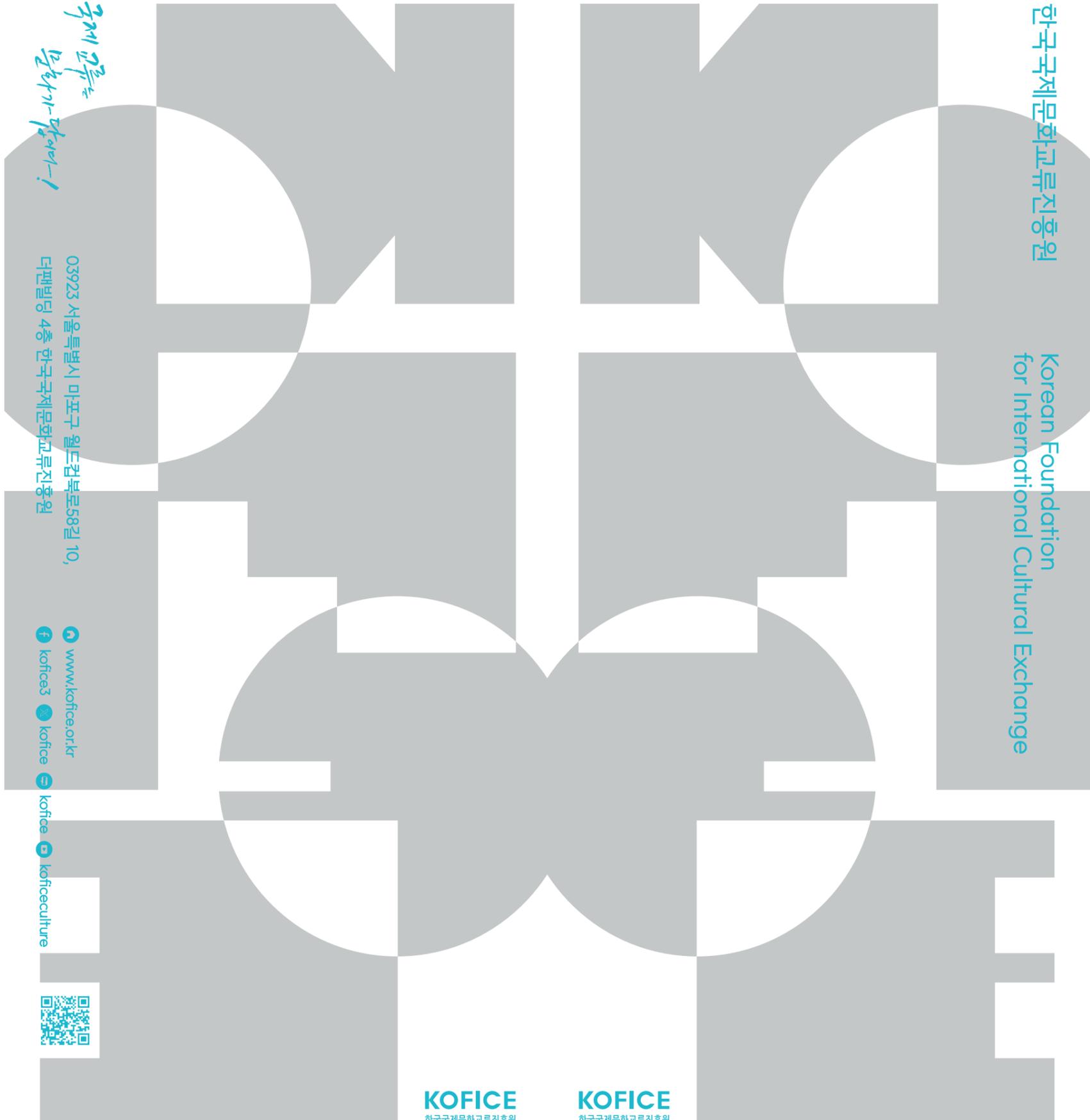
2003년 아시아문화산업교류재단으로 출범한 한국국제문화교류진흥원은 국경을 초월한 문화교류로 국가 간 상호이해와 우호 증진을 위해 노력해 왔습니다. 설립 이래 한류 활성화를 위한 다양한 활동을 전개하여 한국문화 진흥에도 기여해 왔습니다. 지난 2018년에는 문화체육관광부의 국제문화교류 전담기관으로 지정되면서 도약의 전기를 마련하였습니다.

드라마, 영화, 음악을 비롯해 다양한 한국문화가 세계인들의 마음을 사로잡으며 K-콘텐츠, K-컬처가 부상하고 있습니다. 이로써 한국은 소프트파워를 갖춘 매력 있는 나라로 떠오르면서 문화강국으로 거듭나는 중입니다. 한국국제문화교류진흥원은 20년이 넘는 시간 동안 문화교류 프로그램의 기획과 지원, 조사연구 및 정보 제공, 국내외 교류 네트워크 조성, 전문인력을 양성하며 국가 간 문화교류 활성화에 기여하고 있습니다.

한국국제문화교류진흥원의 비전은 '경계를 넘어 연결하고 문화로 소통하는 국제문화교류 현장 파트너'입니다. '협력과 소통', '상호이해', '포용성장'을 핵심 가치로 전 세계인들과 국제문화교류를 실현하는 밑거름이 되겠습니다.

연혁

- 2003.06.04. (재) 아시아문화산업교류재단 설립
- 2006.05.29. (재) 국제문화산업교류재단으로 명칭 변경
- 2009.12.16. (재) 한국문화산업교류재단으로 명칭 변경
- 2009.12.21. 해외시장 진출 등의 사업 대행·위탁기관 (문화산업진흥 기본법 시행규칙 제11조의7)
- 2015.06.25. 공직유관단체 지정 (인사혁신처고시 제2015-5호)
- 2018.01.09. (재) 한국국제문화교류진흥원으로 명칭 변경
- 2018.02.07. 「국제문화교류 진흥법」 제12조(전담기관의 지정 등) 의거, 국제문화교류 진흥 전담기관 지정(문화체육관광부)



국제교류는
문화가-역사-이

03923 서울특별시 마포구 월드컵로58길 10,
더펜빌딩 4층 한국국제문화교류진흥원

www.kofice.or.kr
kofice3 kofice kofice kofice koficeculture

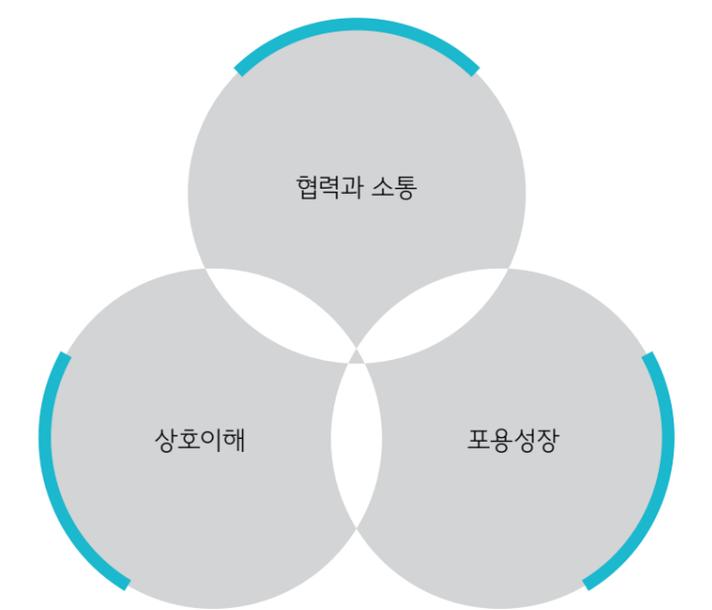


한국국제문화교류진흥원
Korean Foundation
for International Cultural Exchange

미션과 비전

- 설립목적**
해외 각 국가들과 각종 문화교류 사업을 통하여 한국 문화에 대한 국제 사회의 올바른 인식과 이해를 도모하고, 각 국가들과 상호주의적 교류창구로서의 역할을 수행함으로써 국제문화교류 활성화에 기여
- 미션**
국가간 문화교류 사업으로 국제 협력기반 조성
- 비전**
경계를 넘어 연결하고 문화로 소통하는 국제문화교류 현장 파트너

핵심가치



국제문화교류 기반조성

국제문화교류 전문인력 양성

문화예술 및 문화산업 분야 기획인력이 국제문화교류 전문가로 성장할 수 있도록 경력단계별 해외파견 지원, 프로젝트 지원, 국제문화교류 아카데미를 제공하고 있습니다. 해외파견 전문인력은 해외 유수의 축제, 문화예술기관에서 업무 지원, 연구 수행 또는 자체 프로젝트를 진행하며 국제교류 경험과 네트워킹을 도모합니다. 파견 종료 후에는 후속 프로그램을 통해 현지에서 프로젝트를 추진, 문화분야 국제교류 역량을 강화할 수 있습니다.

국제문화교류 협의체

국제문화교류 유관기관 간 협의체를 구성해 긴밀한 네트워크를 구축하고, 향후 사업 방향성과 실질적인 협력 지점을 발굴하여 국제문화교류 활성화 기반을 조성합니다. 협의체에는 문화예술 유관기관, 주한외교단, 축제 위원회, 국·공립문화예술단체와 지역문화재단 등 대한민국 전역에서 국제교류를 추진하는 국내외 기관, 단체가 참여하고 있습니다.

한류 교류 전문가 네트워크 구축

2005년부터 이어온 ‘문화동반자 사업’을 확대하여, 세계 각국의 문화 전문가들이 협력할 수 있는 지속 가능한 글로벌 네트워크를 구축합니다. 역량강화, 워크숍, 포럼 등 프로그램을 통해 한국을 매개로 국제문화교류의 기반을 강화하고, 다양한 문화 콘텐츠를 활용한 공동 프로젝트 도출로 협력의 장을 마련합니다. 프로그램 참가자들은 지속적인 교류를 이어가며 한국과의 긴밀한 네트워크를 구축 및 확장할 것입니다.

한-아세안 미래혁신 문화교류 지원

한국과 아세안의 상생과 동반성장을 위한 협력 체계를 구축하고, 지속적인 문화교류 기반 강화를 위한 협력 사업을 추진합니다. 2024년, 한-아세안이 대화관계 수립 35주년을 기념하여 포괄적 전략적 동반자 관계를 맺음에 따라 한-아세안 간 교류의 지속확대는 더욱 중요해졌습니다. 이 사업은 ‘한-아세안 미래혁신’이라는 제목으로 동시대를 살아가는 한국과 아세안 국가 문화예술, 문화산업 관계자가 공통의 의제를 도출하여 포럼 및 연계행사를 개최하고, 협력 프로젝트를 추진함으로써 연대와 교류를 이어왔습니다.

[pic-hub.org](#)

계기 활용 국가간 문화교류

수교계기 문화행사

한국과 수교를 맺은 대상국에서 10주년(또는 5주년)마다 양국이 쌓아온 신뢰와 우정의 관계를 기념하는 문화예술 프로그램을 기획·운영합니다. 현지 국민의 한국 문화에 대한 수요와 문화 특성을 반영한 공연·전시 등 다양한 문화예술 프로그램을 통하여 국가 간 우호 증진에 기여합니다.

코리아시즌

한국 문화 확산의 잠재력을 가진 국가 전역에서 해외 주요 문화기관, 행사와 연계하여 동시대성·예술성·대중성을 경험할 수 있는 다채로운 한국 문화예술을 소개합니다. 매년 공연, 전시, 인적교류 등 주체와 장르, 실현방식의 다변화를 통해 대상국 국민의 한국 문화예술의 이해도와 호감도를 높여 양국 문화교류 활성화를 도모합니다.

[koreaseason.co.kr](#)

상호문화교류의 해

정상외교를 계기로 국가 간 합의에 따라 상호문화교류의 해를 선포하고 문화를 통해 지속가능한 협력관계를 구축합니다. 양국의 문화정책과 서로의 문화에 대한 관심, 문화예술기관 간 협력을 토대로 쌍방향 문화교류, 청년예술인 인적교류, 공동창제작을 기획하고 실현하고 있습니다. 상호문화교류의 해 사업은 국가 간 이해와 교류 기회 확대에 기여합니다.

한류 확산

대형한류 종합행사 마이케이 페스타 MyK FESTA

매년 6월, 한국을 대표하는 콘텐츠를 경험할 수 있는 공간에서 산업 최전선의 전문가들이 모여 지속가능한 한류 확산의 새로운 모델을 제시합니다. K-POP 콘서트, 글로벌 컨퍼런스, B2B-B2C 박람회 등 다채로운 프로그램들을 통해 문화산업 전반을 아우르는 종합적 글로벌 축제를 지향합니다. 나아가 문화 영향력의 확대와 연관 산업 분야의 직·간접적인 경제적 부가가치를 창출하고자 합니다. [mykfest.com](#)

국제문화교류 지원

국제교류 컨설팅

여러 기관과 사업에 흩어져 있는 국제문화교류 정보를 한데 모아 제공하기 위해 온라인 상담 창구를 개설하고, 권역별로 전문가 현장 설명회를 개최합니다. 다양한 전문가들의 경험과 역량을 기반으로 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공함으로써, 문화예술계 국제교류 활성화를 지원합니다. [consulting.kofice.or.kr](#)

투어링 케이-아츠

42개 재외 한국문화원·문화홍보관과 협력하여 국내 우수 문화예술 프로그램의 해외순회를 지원합니다. 문화예술 단체의 국제적 역량을 제고하고, 네트워크 확대 기반을 마련함으로써, 문화예술 분야의 지속적인 교류와 협력을 도모합니다.

쌍방향 국제문화협업 지원 코리아라운드 컬처 Kore-A-Round Culture

한국 문화예술의 글로벌 위상 강화에 따라 증가하는 해외의 국내 기반 협업 수요에 대응하고, 국내외 문화예술 교류 및 협업 활성화를 지원합니다. 국내 문화예술인의 국제 무대 진출을 위한 선순환 환경을 조성하며, 한국을 거점으로 한 인·아웃바운드 문화예술 행사 개최를 통해 교류의 장을 마련합니다. 이를 통해 협업 국가들과 지속 가능한 쌍방향 문화예술 교류를 확산합니다. [korearoundculture.com](#)

문화예술 민간국제교류 지원 케이-아츠 온더고 K-arts on the GO

문화예술 현장의 수요에 부응하여, 민간단체 중심의 문화예술 국제 교류 촉진을 목표로 합니다. “우수 플랫폼 디렉토리”에 포함된 공연장, 전시장, 페스티벌 등으로부터 초청받은 공연, 전시의 항공료, 운송비를 지원합니다. [k-go.or.kr](#)

국제문화교류 조사연구

한류, 국제문화교류 관련 기초·심층자료 발간에 주력합니다. 40여 개국 해외통신원을 통해 세계 속 문화교류 정보를 신속하게 제공하는 한편 <한류백서>, <한류NOW>, <해외한류실태조사>, <한류의 경제효과 연구> 등 연간·분기·격월간 간행물 발간으로 꾸준하고도 폭넓게 글로벌 문화 흐름을 진단합니다. 연구의 깊이에 사안의 시의성을 더한 발간자료는 한류에 대한 새로운 관점과 해석을 제시하고, 지속 가능한 국제문화교류를 지지하는 또 하나의 방법입니다.

조사연구 및 보고서 발간

- 한류NOW 웹진 해외가 주도하고 수사하는 최신 한류산업 이슈와 정책정보를 격월로 제공합니다.
- 해외한류실태조사 26개국 2만 6천명, 12대 한류 분야별 이용자를 대상으로 매년 실시하는 국내 유일의 한류 이용실태 조사입니다.
- 월간한류리포트 전 세계 40여 개국 해외통신원이 전하는 현지 한류 소식과 거주국의 문화소식을 압축적으로 제공합니다.
- 한류백서 대중문화 콘텐츠에서 소비자까지, 한류 핵심 분야의 연간 한류 동향을 분석하고 미래를 전망합니다.
- 한류생태계연구 한류의 경제적 파급효과를 추정하고, 새로운 사회문화적 화두를 발굴해 더 나은 한류국제문화교류 전략을 도출합니다.

국제학술네트워크 구축, 세미나·포럼 개최

한류 특화 세미나를 통해 국내외 산·학·연 전문가와 시민사회가 함께하는 논의의 장을 마련하고, 더 나은 국제문화교류를 위한 인사이트를 제공합니다.

한류조사연구 아카이브 운영

[archivecenter.net/hallyuresearch](#)

해외통신원

전 세계 40여 개국 40여 명의 해외통신원이 현지 문화산업, 예술, 정책 이슈를 생생하게 제공합니다.

